



Natacha Auvert Promoted to National Marketing Manager

MISSISSAUGA, October 11, 2022 – We are excited to announce that **Natacha Auvert** has been promoted to **National Marketing Manager** at Westburne. Natacha will lead several key marketing initiatives across all four of our divisions, impacting team members and customers throughout Canada.

Natacha has been with Westburne for over four years, working as a Quotations Specialist with our Projects Team, and most recently as the Marketing Specialist for Westburne Ontario.

Natacha has a Masters Degree in Marketing Management from IE Business School (Spain) and a B.Sc from Universidad Rafael Urdaneta (Venezuela).



In this role, Natacha will report to Salim Bhojani, Director, Marketing and Customer Experience.



Natacha Auvert - Gestionnaire national du marketing

MISSISSAUGA, 11 octobre 2022 – Nous sommes heureux de vous annoncer que **Natacha Auvert** a été promu au poste de **Gestionnaire national du marketing** chez Westburne. Natacha supervisera différentes initiatives clés du marketing à travers nos quatre divisions, influençant les membres de l'équipe et les clients à travers le Canada.

Natacha est chez Westburne depuis plus de quatre ans, travaillant d'abord en tant que spécialiste de la tarification avec notre équipe projet, et plus récemment en tant que Spécialiste Marketing pour Westburne Ontario.

Natacha a un diplôme de Master en Management du marketing de l'école de commerce IE (Espagne) et un bachelor en science de l'université Rafael Urdaneta (Venezuela).

Dans son nouveau poste, Natacha sera directement rattachée à Salim Bhojani, Directeur national, expérience client & marketing.

