

## OBJETIVOS DEL 30S - GLOBAL DAY:

- Captar la atención y educar al público.
- Captar la atención y despertar conciencia a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- Captar la atención y educar a los políticos.
- Destacar el número de Personas, Lugares y Empresas afectadas.
- "Holding hands across the globe" = "Nos damos la mano en el mundo entero" nos unimos todos porque este problema es de todo el mundo no solo de nuestro país.

**ACCIONES QUE PODEMOS LLEVAR A CABO EL 30S** (ojo, debemos trabajar rápido ya que hay poco margen para conseguir los permisos):

- Iluminar de rojo como lienzo a toda la actividad del día.
- Mejorarlo con la proyección del logotipo y proyección láser.
- Proyectar el interior hacia fuera, es decir, imágenes en el exterior de los lugares de los eventos que ocurrieron dentro (Ej. Partido en campo de fútbol, concierto en recinto, obra de teatro, etc).
- Proyección de contenido: contenido coherente en todo el país.
- Rayos blancos de luz proyectados hacia el cielo para representar el número de personas sin trabajo.
- Instalación artística – flightcases, truss, personas, etc. fuera de los lugares.
- Compartir "Nuestras Historias".
- Transmisión en vivo incluyendo todos los países involucrados.

## OTROS TEMAS RELACIONADOS A TENER EN CUENTA:

- Lista de verificación de actividades para el 30 de septiembre. **Registrar todos los edificios de España que se vayan a iluminar en:** <https://www.lightitinred.co.uk/> (han creado un mapa mundial de edificios que estarán iluminados ese día en todo el mundo).
- Asegurarse de **registrar el lugar donde estarán los "rayos blancos de luz" y cuántas personas sin trabajo representan.**
- **Obtener contenido de los recintos de espectáculos que se hayan realizado** (partidos de fútbol, obras de teatro, conciertos, etc.) para que se pueda proyectar en el edificio cerrado por la noche (contenido interior en el exterior).
- Llamada a la acción: garantizar que todos conozcan los sitios web relevantes de Wemakeevents. Hacer que el público visite <https://www.wemakeevents.com/> y comprenda la causa y hacer que actúen según lo especificado.
- El lema bajo el que se recogerán las acciones de este día es: **STAND AS ONE.**
- Han decidido utilizar **"Stand as One" de Joe Bygraves como himno.** No dudemos en utilizarlo a través de una aplicación de pago el día 30S.

- Producirán un video que podemos usar con el audio que muestra que este es un evento global. **Canción oficial adoptada "Stand as One" de Joe Bygraves.** Podemos descargarla en Spotify o Itunes. *(Esperan tenerlo para el 29 de septiembre o antes).*
- **El evento se transmitirá en vivo (streaming)** empezando por Nueva Zelanda. *(compartirán más información sobre cómo lo harán en breve, supongo que en la reunión de este viernes).*
- Recordar **obtener buenas fotos y videos de nuestro evento o instalación artística** para que puedan producir un poderoso video posterior al evento. Lo ideal sería **de 30 segundos a 1 minuto.** Sería bueno poder **etiquetarlos con - WEMAKEEVENTS - LUGAR - 30 DE SEPTIEMBRE.** *(En ese sentido también han propuesto que podamos salir con la bandera de país para que cuando junten todas las imágenes se haga visible que las movilizaciones son en todo el mundo y hay muchos países participando).*
- Seguir compartiendo todo lo que hagamos; videos e imágenes en nuestras redes sociales con el hashtag **#Wemakeevents.** *(Todo el contenido que podamos compartir con ellos es bueno para conseguir una mayor repercusión internacional).*
- Hacer todo lo posible para **enviarles estadísticas oficiales de nuestro país sobre cuántos están desempleados, cifras monetarias del tamaño del mercado y lo que contribuye a su economía.** Están tratando de construir una cifra como "titular", es decir, 20 millones de desempleados en todo el mundo.